

Na podlagi 16. člena Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem in kulturo Poljanska dolina (Uradni list RS, št. 32/2017 z dne 30. 06. 2017, izdajamo naslednje)

POSLOVNO POROČILO

o delu Zavoda Poljanska dolina v letu 2020

Obdobje poročanja:

Januar 2020 – december 2020

Datum nastanka poročila:

23. 02. 2021

Poročilo pripravil:

TOMAŽ TROBIŠ, direktor



Vsebina

1	SPLOŠNO O ZAVODU	4
1.1	Delovna mesta in število zaposlenih	4
1.2	Plače zaposlenih	5
1.3	Finančni rezultat	5
2	SPLOŠNO DELOVANJE ZAVODA	6
2.1	Analitsko poročilo prejšnjih sezon Občine Gorenja vas – Poljane	6
2.1.1	Prodajno – trženjski cilji	6
2.1.2	Kvalitativni razvojni cilji	10
2.1.3	Kvalitativni trženjski cilji	10
2.1.4	Komunikacijski cilji	11
2.1.5	Temeljna področja ponudbe naj bodo usmerjena v sledeče sklope:	11
3	PROMOCIJA	13
3.1	Portal Poljanska dolina	13
3.2	Facebook Poljanska dolina Dežela pod Blegošem	13
3.3	Instagram objave - visitpoljanskadolina	14
3.4	Google maps	15
3.5	Youtube kanal	15
3.6	Vključitev v aplikacijo TURISTIČNI VODNIK	15
3.7	Članki in oglasi v tiskanih medijih	16
3.8	Predstavitve na sejmih	17
3.9	Oglaševanje na radiu Sora	17
3.10	Televizija	18
3.11	Druga promocija	18
3.12	Moja dežela – lepa in gostoljubna	18
3.13	Nova promocijska gradiva 2020	18
4	OBJEKTI V UPRAVLJANJU	19
4.1	Objekt v upravljanju: ŠUBIČEVA HIŠA	19
4.1.1	Dogodki in dogajanje v Šubičevi hiši v letu 2020	19
4.1.2	Obisk Šubičeve hiše	19
4.1.3	Izvajanje projekta Impresije Škofjeloškega	19

4.1.4	Apartma v Šubičevi hiši se oddaja v najem stalnima najemnikoma.....	20
4.1.5	Trgovinica s produkti naših lokalnih ponudnikov	20
4.2	Objekt v upravljanju: DVOREC VISOKO	20
4.2.1	Zbirke Visoška domačija pripoveduje.....	20
4.2.2	Kavarna Visoko	21
4.2.3	Oddajanje prostora v najem.....	22
4.2.4	Prodaja artiklov v prodajni omari "Marejna"	23
4.2.5	Poroke na Dvorcu Visoko.....	23
4.3	Objekt v upravljanju: RUPNIKOVA LINIJA.....	23
4.3.1	Utrdba Goli Vrh.....	23
4.3.2	Tematske poti in vodeni pohodi po poteh Rupnikove linije.....	24
4.4	Objekt v upravljanju: ŠPORTNA DVORANA GORENJA VAS.....	25
5	PROJEKTI.....	26
5.1	Zelena shema slovenskega turizma.....	26
6	ORGANIZACIJA IZLETOV.....	27
7	ORGANIZACIJA DOGODKOV izven objektov v upravljanju	27
7.1	Koncert Polanska pomlad.....	27
7.2	Posvet Priložnosti in izzivi trajnostnega razvoja turizma ter spodbujanje turističnih ponudnikov za razvoj trajnostnih modelov v destinaciji Gorenja vas - Poljane	27
7.3	sTUOodio delavnica	27
7.4	Razstava Filatelističnega društva.....	28
7.5	Zaključno druženje	28
8	SVET ZAVODA	28
9	FINANČNO POROČILO	28
10	ZAKLJUČEK.....	29

1 SPLOŠNO O ZAVODU

Javni Zavod Poljanska dolina je javni zavod, ki je organiziran na osnovi Zakona o zavodih. Namen in poslanstvo zavoda je doseganje usklajene, kakovostne in celovite turistične ponudbe, izkoriščanje naravnih danosti in etnoloških ter kulturnih posebnosti območja, promocija in spodbujanje razvoja turizma in kulture ter usklajevanje in povezovanje turističnih ponudnikov na območju Občine Gorenja vas - Poljane.

Javni zavod Poljanska dolina ima 2 organa: svet zavoda, direktorja.

Upravne, strokovne in druge naloge v okviru pravic in dolžnosti zavoda na delovnih področjih, ki so določena z odlokom in statutom, opravljajo zaposleni v javnem zavodu.

Delo se opravlja na sedežu zavoda, Poljanska cesta 87, 4224 Gorenja vas, Šubičeva hiša, Poljane nad Škofjo Loko 70, 4223 Poljane, Dvorec Visoko, Visoko 1, 4220 Škofja Loka, Športna dvorana, Trata 40, Gorenja vas, TIC točka, Poljanska cesta 55a, Gorenja vas, Rupnikova linija ter na terenu.

1.1 Delovna mesta in število zaposlenih

Pravilnik o sistemizaciji delovnih mest opredeljuje sedem delovnih mest.

v letu 2020 je bilo zasedenih pet delovnih mest kot je prikazano v spodnji preglednici.

Zap. št.	Poimenovanje DM	Šifra DM	Tarifni razred	Plačni razred DM-plačni razred z napredovanjem	Št. zasedenih DM / št. sistemiziranih DM	Ime in priimek javnega uslužbenca	Opombe
1	Direktor javnega zavoda s področja turizma (JZT)	B017850		41	1/1	TOMAŽ TROBIŠ	
Plačna skupina I: Strokovni delavci I1 (OSNOVNA DEJAVNOST)							
2	Višji svetovalec področja III	I017161	VII/2	35-45	1/1	JERA MIKLAVČIČ	
3	Področni svetovalec III	I017113	VII/1	28-38	1/2	JURE FERLAN	6-urni d. č.
4	Organizator športnih programov I	I016020	VI	24-34	0/1		
5	Višji področni referent I	I016061	VI	24-34	1/1	MARTINA AMBROŽIČ TUŠAR	
Plačna skupina J: Administrativni delavci J2 (SPREMLJAJOČA DEJAVNOST)							
6	Poslovni sekretar V (II)	J025011	V	19-29	1/1	KRISTINA BOGATAJ	
7	Gostinski tehnik V	J035021	V	19-29	0/1		

1.2 Plače zaposlenih

Plače zaposlenih smo izplačevali v skladu s predpisi. Sredstva zanje smo zagotavljali iz lastnih sredstev, pridobljenih s tržno dejavnostjo in ter določen procent sredstev s strani občine Gorenja vas – Poljane na osnovi sklenjene pogodbe za leto 2020.

1.3 Finančni rezultat

V letu 2020 smo poslovali gospodarno ter se prilagajali glede na ukrepe poslovanja kot jih je predpisovala vlada v posamezni fazi razvoja pandemije.

V letu 2020 je ustvarjenih 243.249,97 EUR prihodkov od tega 174.612,96 EUR (71,7833 %) neprofitne dejavnosti in 68.371,01 EUR (28,2167 %) na profitni dejavnosti. Na odhodkovni strani je v enakem obdobju ustvarjenih 192.097,71 EUR odhodkov od tega 137.894,08 EUR (71,7833 %) neprofitne dejavnosti in 54.203,63 EUR (28,2167 %) na profitni dejavnosti.

Tako smo v letu 2020 ustvarili presežek prihodkov v višini 51.152,26 EUR, ki pa je posledica prihodkov iz naslova pokrivanja izgube preteklih let, ter prihodkov iz naslova projekta Impresije Škofjeloškega.

Vsi podatki so razvidni iz računovodskega poročila, ki ga je pripravila Julijana Kokelj, BIRO Žiri, d. o. o. in je v prilogi poslovnega poročila.

2 SPLOŠNO DELOVANJE ZAVODA

V letu 2020 je večina opravil potekala na daljavo in od doma. Zaradi ukrepov povezanih s Pandemijo smo aktivnosti usmerili v izvajanje programov za delo po izhodu iz pandemije, ki pa je bil izredno kratkega trajanja. Posledično nismo uspeli izvesti večino planiranih večjih aktivnosti in dogodkov.

Med tekoče splošno poslovanje lahko vključimo naslednje aktivnosti:

- Sestanki z računovodkinjo in mesečna ter sprotna priprava dokumentacije za računovodstvo, vključno s pripravo podatkov za DDV obračune.
- Izdaja naročilnic, računov, plačevanje na UJP net, kreiranje nalogov, priprava zahtevkov za Občino Gorenja vas - Poljane.
- Sestanki in usklajevanja na Občini Gorenja vas - Poljane.
- Priprava vsebinskega in finančnega plana in poročila o delu Zavoda.
- Izvedba razpisov za odprta delovna mesta (štirje razpisi)
- Priprava in sklepanje pogodb o poslovnem sodelovanju, avtorskih pogodb, najemnih pogodb.
- Priprava dodatnih potrebnih pravilnikov za poslovanje.
- Priprava gradiva za seje Sveta Zavoda, pisanje zapisnikov seje.
- Članstvo v LAS Loškega pogorja in udeležba na sejah.
- Vodenje prometa in upravljanje z davčnimi blagajnami v Šubičevi hiši, na Visokem (prodaja v Marejni, vstopnine), v Kavarni Visoko ter z vezano knjigo računov na Rupnikovi liniji.
- Priprava cenikov za ponudbo Zavoda Poljanska dolina (Rupnikova linija, Dvorec Visoko, Kavarna Visoko, Marejne, Šubičeva hiša, Športna dvorana Gorenja vas).
- Odgovarjanje na prejeto e-pošto in telefonske klice.
- Podajanje informacij o turistični ponudbi, sprejemanje rezervacij, koordinacija.
- Posodobitev baze podatkov ponudnikov, nastanitvenikov, rokodelcev... Poljanske doline
- Priprava in pošiljanje ponudbe za nastanitvene kapacitete, ponudnike za vključitev v portal Poljanska dolina ter drugo povezovanje ponudnikov Poljanske doline.
- Priprava dokumentacije in prijava na razpis LAS - za izbor operacij za izvajanje Strategije lokalnega razvoja LAS loškega pogorja v programskem obdobju 2014 - 2020.
- Priprava marketinškega načrta delovanja Zavod.
- Prijava na razpis Zelena shema.
- Priprava in izvedba webinar delavnic.
- Izvedba otroških delavnic.
- Sodelovanje pri pripravi razstav.
- Druga dela v zvezi s splošnim delovanjem zavoda.

2.1 Analitsko poročilo prejšnjih sezon Občine Gorenja vas – Poljane

Strateški načrt promocije, trženja, komuniciranja in organiziranosti turizma v Poljanski dolini je bil narejen leta 2016. V njem so na strani 35-37 zapisani tako kvantitativni in kvalitativni cilji. V nadaljevanju predstavljamo pregled, evaluacijo ter popravne ukrepe le-teh ciljev.

2.1.1 Prodajno – trženjski cilji

- Kvantitativni cilji:
 - Povečanje števila nočitev za 5 % letno.

Od leta 2016, ko je bila strategija pripravljena, do leta 2019 smo povečali število nočitev iz 8.706 na 15.236, kar pomeni 75 % rast. V samem načrtu pa so bili upoštevani podatki iz leta 2013 naprej. Več v tabeli 1.

Tabela 1: Število prenočitev glede na turistično takso

Leto	Število prenočitev	Bazni indeks (2013)	Verižni indeks
2013	7.537	100,00	-
2014	6.611	87,71	87,71
2015	7.054	93,59	106,70
2016	8.706	115,51	123,42
2017	9.146	121,35	105,05
2018	3.918	51,98	42,84
2019	15.236	202,15	388,87
2020	10.773	142,93	70,71

Zaradi spremenjenega načina zbiranja turističnih prenočitev v letu 2018 je vidno odstopanje istega leta (glej Tabela 1 in 2), glede na turistično takso in na zbiranje preko Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju SURS). Vidi se, da je bilo kljub epidemiji COVID-19 v letu 2020 še vseeno doseženih 70 % nočitev iz leta 2019.

Tabela 2: Število prenočitev glede na SURS

Leto	Število prenočitev	Bazni indeks (2013)	Verižni indeks
2018	14.528	100,00	-
2019	14.952	198,38	102,92
2020	10.556	140,06	70,60

Pri tem kazalniku se vid, da nam je uspelo izpolniti cilj iz leta 2013, upad v letu 2020 pa gre pripisati epidemiji in posameznim ukrepom PKP, ki so v celoti onemogočili izvajanje prenočitvene dejavnosti. V prihodnjih letih bomo aktivnosti usmerili k izvajanju dodatne promocije o zdravi, zeleni in aktivni Poljanski dolini.

- Povečanje enodnevnih obiskovalcev po posameznih lokacijah ali turističnih točkah (s 5 % letno).

Kot je vidno iz Tabele 3 in 4 se je na nekaterih lokacijah povečalo število enodnevnih obiskovalcev, na drugih se je na žalost zmanjšalo. Kot je napisano v poročilih Zavoda, je bilo na Rupnikovi liniji bilo manj obiskovalcev zaradi preveč razrasle lesne gobe. Prav tako se je občutno zmanjšalo število obiskovalcev. Obisk bomo skušali povečati z okrepljeno promocijo in povezavo z drugimi aktivnostmi in atrakcijami.

V Šubičevi hiši je bilo občutno zmanjšanje obiska, saj je število obiskovalcev stalne zbirke doseglo le 7 % v primerjavi z letom 2019. Na Rupnikovi liniji je bil obisk nekaj več kot 70-odstotek v primerjavi z letom 2019. Na Dvorcu Visoko pa smo všteli v obisk še 20 % obiska Kavarne Visoko.in s tem presegli obisk iz leta 2019 za 82 odstotkov.

Tabela 3: Število obiskovalcev po posameznih atrakcijah

Znamenitost / leto	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Šubičeva hiša	4.060	3.483	1.325	2.102	2.223	1.071	73
Rupnikova linija		1.264	1.213	1.913	1.534	983	693
Dvorec Visoko		1.264	1.213	1.913	2.742	2.378	4.330
SKUPNO	4.060	6.011	3.751	5.928	6.499	4.432	5.096

V naslednjih letih bo potrebno posvetiti več pozornosti ter aktivnosti na povečanju obiska na posameznih lokacijah. Poudariti je potrebno, da se v letu 2020 ni zaračunavala vstopnina v muzejski del dvorca. Skupno je bil obisk za 15 % presežen v primerjavi z letom 2019 (glej tabelo 4).

Tabela 4: Verižni indeks po številu obiskovalcev

Znamenitost / leto	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Šubičeva hiša	100,00	85,79	38,04	158,64	105,6	48,18	6,82
Rupnikova linija		100,00	95,97	157,71	80,19	64,08	70,50
Dvorec Visoko		100,00	95,97	157,71	143,34	86,73	182,09
SKUPNO	100,00	148,05	62,40	158,04	109,63	68,20	114,98

- Povečati potrošnjo na gosta (za vsaj 3 % letno).

Tega do sedaj nismo uspeli izmeriti. V letu 2020 se je izmerilo skupaj z anketami za obiskovalce. Tako smo ugotovili, da enodnevni obiskovalec potroši povprečno 31 €, medtem ko prenočevalec potroši približno 101 € na dan.

- Povečati zasedenost nastanitvenih kapacitet (za 5 % letno).

Kot je že razvidno iz povečanja nočitev, se je tudi povečala zasedenost nastanitvenih kapacitet. Vendar zaradi spremenjene statistike leta 2018 ni mogoče natančno izračunati povečanja zasedenost posameznih nastanitvev.

- Povečati število ležišč za 30 % do 2020.

Kot je razvidno iz Preglednice 5, se je od leta 2013 povečalo število ležišč za 55 %, približno za 6 % letno,

Tabela 5: Število ležišč

Leto	Št. ležišč	Bazni indeks (2013)	Verižni indeks
2013	274	100,00	-
2014	282	102,92	102,92
2015	293	106,93	103,9
2016	297	108,39	101,37
2017	310	113,14	104,38
2018	348	127,01	112,26
2019	354	129,20	101,72
2020	426	155,47	120,34

- Drugi kvantitativni cilji:
 - Odpreti nova delovna mesta (vsaj 10 letno).

Kot je razvidno iz Preglednice 6, se je od leta 2013 število zaposlenih povečalo s 77 na 85 zaposlen v letu 2020. V letu 2017 je bila najvišja zaposljivost v tem sektorju, ko je bilo zaposlenih kar 99 ljudi. Število se je postopno zniževalo, v letu 2020 pa je zaradi epidemije izgubilo službo v tem sektorju 10 ljudi.

Tabela 6: Delovna mesta v OGVP

SKD2008	11-2020	12-2019	12-2018	12-2017	12-2016	12-2015	12-2014	12-2013
Skupaj Gorenja vas – Poljane (izbrane dejavnosti)	85	95	96	99	94	91	84	77
5.2 Dejavnost hotelov in podobnih nastanitvenih obratov	-	-	-	-	-	z	-	z
5.3 Dejavnost počitniških domov in podobnih nastanitvenih obratov za kratkotrajno bivanje	z	z	z	z	z	z	z	z
5.4 Dejavnost strežbe jedi in pijač	46	52	54	50	50	53	52	51
5.5 Prevoz potnikov	22	23	24	31	29	22	23	19
5.6 Dejavnost potovalnih agencij, organizatorjev potovanj in s potovanji povezane dejavnosti	z	z	z	z	-	-	-	-
5.7 Druge s turizmom povezane dejavnosti	15	18	16	16	14	14	9	z
91.03 Varstvo kulturne dediščine	-	-	-	-	-	-	-	-

- K sodelovanju pritegniti vse ponudnike in ostale deležnike.

Kot je razvidno iz Letnega poročila 2018 (str. 20) je bilo v oktobru Srečanje ponudnikov Poljanske doline, kjer so se srečali ponudniki turističnih storitev in domače obrti Poljanske doline ter Starega vrha z okolico. V letu 2020 pa smo z Zavodom obiskovali posamezne ponudnike z namenom povezovanja in združevanja drugega z drugimi.

- Za destinacijo opredeliti 3 TOP ikone.

Trenutno imamo na destinaciji 2 TOP ikoni, ki sta najbolj prepoznavni. To sta Dvorec Visoko in Rupnikova linija. To sta objekta zaradi katerih obiskovalci največkrat pridejo. Drugi dve priljubljeni aktivnosti, med obiskovalci sta kolesarjenje in pohodništvo.

- Razviti eno krovno zgodbo.

Krovne zgodbe, ki bi povezovala celotno destinacijo še nismo razvili. Želimo si jo razviti v prihodnjih letih. V zadnjih letih se je večino dela in investicij vložilo v Dvorec Visoko.

- Oblikovati 2 top program doživetij v destinaciji, ki jih tržijo turistične agencije in povečati prodajo organiziranih programov za vsaj 5 % letno.

Program doživetij v destinaciji, ki bi jih lahko tržili preko turističnih agencij, še ni pripravljena. Realizacija je predvidena v letu 2021.

2.1.2 Kvalitativni razvojni cilji

- *Dvigniti kakovost turistične ponudbe.*

Občina je v zadnjih letih največ investicij usmerila v Dvorec Visoko, zaradi katerega se dviga kakovost turistične ponudbe, saj učinkuje na pridihi domačnosti, kar je zelo privlačno za obiskovalce destinacije.

- *Zagotoviti finančne in kadrovske vire za učinkovit destinacijski management.*

Zavod Poljanska dolina je delno financiran s strani Občine Gorenja vas – Poljane ter delno s trženjskega vidika (npr. vodenja, kavarna). Prav tako se Zavod in Občina prijavljata na različne razpise, preko katerih se izboljšuje turistična ponudba destinacije.

- *Vzpostaviti sistem in podporo za izobraževanje in usposabljanje ter na področju raziskav in razvoja.*

Zavod v skladu s svojim poslanstvom pomaga ponudnikom tudi na področju izobraževanja in usposabljanja. Tako so bili v letu 2020 ter začetku 2021 organizirani posveti z namenom izobraževanja ponudnikov z aktualnimi temami. Prav tako je bila organizirana delavnica za posodobitev ali vzpostavitev obstoječega ali novega produkta.

2.1.3 Kvalitativni trženjski cilji

- *Jasno pozicioniranje in povišati prepoznavnost, ugled in priklic Poljanske doline na turistični zemljevid regije in Slovenije.*

V letu 2020 smo prvič razdelili ankete obiskovalcem, kjer smo ugotovili, da je približno 60 % gostov prvič prišlo na destinacijo. Iz tega lahko razberemo, da se viša prepoznavnost in ugled Poljanske doline. Vendar pa se zavedamo, da je prepoznavnost potrebno še nadgrajevati v smislu širše razpoznavnosti – po celotni Sloveniji in širše. Povišanje prepoznavnosti je delno opredeljeno v letnem poročilu 2018 pod točko 2.

- *Razviti privlačne proizvode, povezati ponudbo in jo oblikovati v prijetna doživetja.*

Ponudba s povezanimi privlačnimi proizvodi v obliki prijetnih doživetij je v pripravi in je predvidena v letu 2021.

- *Razviti trženjska, komunikacijska orodja.*

Vzpostavljen imamo Facebook in Instagram profil, na katerih vsakodnevno objavljamo. V porastu je število sledilcev in interaktivnost s stranjo. Vzpostavljen imamo tudi Youtube profil, kjer občasno objavljamo posnetke. V letu 2017-2018 se je razvila spletna stran Poljanska dolina, v letu 2020 pa smo pripravili tudi angleško različico spletne strani. V prihodnjih letih si želimo jo nadgraditi še na nemško in italijansko verzijo. Objavljamo v različnih tiskanih medijih (Loški glas, Loški utrip, Svet24 itd.). V Podblegaških novicah mesečno objavljamo novice iz Dvorca Visoko, Zeleni shemi in samem delovanju Zavoda Poljanska dolina. V letu 2020 smo vzpostavili tudi e-novičnik, ki ga mesečno pošiljamo turističnemu gospodarstvu in zainteresirani javnosti.

- *Okrepiti trženje pod skupno tržno znamko (izhajajoč iz lastne).*

Tega cilja nismo uspeli izvesti, saj se ne prepoznamo dovolj dobro v skupni znamki Škofjeloškega območja. Le-to bi bilo potrebno okrepiti. Zato smo v zadnjih letih delali in krepili znamko Poljanska dolina, dežela pod Blegošem.

- *Nadgraditi organizacijo turizma v Poljanski dolini.*

Kot že omenjeno se Zavod Poljanska dolina trudi povezati ponudnike, in s pomočjo tega se bo nadgradila tudi organizacija turizma v Poljanski dolini.

2.1.4 Komunikacijski cilji

- *Dvigniti ugled in priklic Poljanske doline in njenih produktov v turističnem smislu.*

V letu 2020 smo prvič razdelili ankete obiskovalcem, kjer smo ugotovili, da smo imeli približno 60 % gostov, ki so prvič prišli na destinacijo. Iz tega lahko razberemo, da se počasi viša prepoznavnost in ugled Poljanske doline. Vendar pa se zavedamo, da je potrebno še nadgraditi prepoznavnost, saj si želimo še več obiskovalcev pritegniti v našo dolino, tudi iz drugih koncev Slovenije in tujine. Najbolj prepoznavni produkti oz. storitve so Dvorec Visoko, Rupnikova linija, Družinsko-adrenalinski park Stari vrh in Smučarski center Stari vrh.

- *Povečati prisotnost Poljanske doline in njenih produktov v medijih, spletnih mestih ... doma in v tujini.*

Vzpostavljen imamo Facebook in Instagram profil, na katerih vsakodnevno objavljamo in se tudi vedno bolj povečuje število sledilcev in interaktivnost s stranjo. Vzpostavljen imamo tudi Youtube profil, kjer občasno objavljamo posnetke. V letu 2017-2018 se je razvila spletna stran Poljanska dolina, v letu 2020 pa smo pripravili tudi angleško različico spletne strani. V prihodnjih letih si želimo jo nadgraditi še na nemško in italijansko verzijo. Objavljamo v različnih tiskanih medijih (Loški glas, Loški utrip, Svet24 itd.). V Podblegaških novicah mesečno objavljamo novice iz Dvorca Visoko, Zeleni shemi in samem delovanju Zavoda Poljanska dolina. V letu 2020 smo vzpostavili tudi e-novičnik, ki ga mesečno pošiljamo turističnemu gospodarstvu in zainteresirani javnosti. Udeležujemo se tudi raznih sejmov, kot je Sejem Alpe Adria v Ljubljani in Alpsko-jadranska kuhinja v Celovcu. V prihodnjih letih si želimo iti na sejme še v druge države, kjer bi še povečali prepoznavnost naše doline.

- *Večati prepoznavnost Poljanske doline in njenih produktov v turističnem smislu.*

V letu 2020 smo prvič razdelili ankete obiskovalcem, kjer smo ugotovili, da je približno 60 % gostov prvič prišlo na destinacijo. Iz tega lahko razberemo, da se viša prepoznavnost in ugled Poljanske doline. Vendar pa se zavedamo, da je prepoznavnost še potrebno nadgrajevati v smislu širše razpoznavnosti - po celotni Sloveniji in širše. Najbolj prepoznavni produkti oz. storitve so Dvorec Visoko, Rupnikova linija, Družinsko-adrenalinski park Stari vrh in Smučarski center Stari vrh.

- *Pozicionirati Poljansko dolino in njene produkte kot del nepozabnega avtentičnega doživetja (ob obisku Slovenije).*

Zaenkrat še nimamo top produkta, ki bi bil del nepozabnega avtentičnega doživetja. V prihodnjih letih načrtujemo vzpostavitev produkta, ki bo zadoščal kriterijem Slovenia Unique Experience.

2.1.5 Temeljna področja ponudbe naj bodo usmerjena v sledeče sklope:

- *Aktivni prosti čas in počitnice*
 - Kolesarjenje

V zadnjih letih se je povečalo število kolesarjev, saj imamo enega najlepših kolesarskih krogov, ki poteka po mejah občine. V letu 2020 je bila Info točka v Gorenji vasi v sklopu Gorenjskega kolesarskega omrežja priključena kot ponudnik za prejetje standarda **kolesarju prijazen ponudnik**.

- Pohodništvo

Prav tako je v porastu pohodništvo, k čemur so pripomogle številne pohodne in tematske poti. V bližnji okolici je vzpostavljenih več kot 10 različnih tematskih poti, saj zgodbe v ozadju poti pritegnejo pozornost in zanimanje obiskovalcev vseh starosti. Kar trenutno manjka v povezavi s potmi, je dobra kulinarčna ponudba.

- Ribolov

Na Poljanski Sori je več različnih točk za ribolov, vendar je prepoznavnost Poljanske doline za ribolov še prešibka.. Prepoznavnost bo zato v naslednji letih potrebno povečati. Trenutno največ na temu dela Ribiška družina Visoko in Gostilna Lipan.

- *Kultura*

- Po poteh Visoške kronike oz. po poteh Cvetja v jeseni

V letu 2017 je bil prvič organiziran pohod po poti Cvetja v jeseni, od takrat pa zaradi vremenskih nevarnosti in epidemije ni bil več realiziran.

- Rupnikova linija

Opisano v nadaljevanju pod točko 5.

- Šubičeva hiša

Opisano v nadaljevanju pod točko 3.

- *Gastronomija*

- Okusi poljanskega podeželja

Pripravljena je zloženska Pot poljanskih dobrot, ki je v posodabljanju zaradi zastarelih podatkov. Prav tako ima Razvojna agencija Sora v upravljanju znamko Babica in dedek, ki predstavlja lokalne produkte. Iz anket obiskovalcev smo ugotovili, da obiskovalci in lokalno prebivalstvo pogrešajo gostilno s kvalitetno ponudbo.. Na Dvorcu Visoko se od ponovnega odprtja kavarne Visoko ponudba stalno nadgrajuje s produkti iz lokalnih sestavin in produkti lokalnih pridelovalcev.

- *Doživetja*

Doživljajski produkt zaenkrat še ni izdelan. Lokalna društva tekom leta organizirajo tradicionalne prireditve, ki obiskovalcem nudijo različna doživetja. To so Praznik žetve, Dan oglarjev, Pokal Loka, Salamijada, Pohod skozi Zalo, Janez že kleplje, Večer slovenskih podoknic in Semanji dan, Srečanje citrarjev in harmonikarjev. Obiskovalci prireditev so večinoma lokalni. Potrebno bi jih bilo še nadgraditi in privabiti še več ljudi še iz drugih krajev.

3 PROMOCIJA

V letu 2020 smo izvajali promocijske aktivnosti preko različnih kanalov. To so bila spletne strani, družbena omrežja, tiskani mediji, radio in televizija.

3.1 Portal Poljanska dolina

Portal Poljanska dolina nadaljuje z načrtano smerjo in skrbi za predstavitev glavnih turističnih produktov v Poljanski dolini.

- Pohodništvo
- Skrivnosti Rupnikove linije
- Kulturna doživetja
- Kolesarjenje
- Tradicionalne prireditve
- Kulinarika
- Poroke
- Zelena shema
- Še več aktivnosti

V levem dostopnem meniju si lahko lokacije znamenitosti pogledajo na zemljevidu, spremljajo vreme v Poljanski dolini, raziskujejo kateri dogodki so trenutno najbolj zanimivi zanje in kakšne so aktualne teme in novice iz Poljanske doline.

Prav tako se redno objavljajo novice o aktualnih temah ter dogodki, ki jih organizira zavod kot tudi vsi ostali deležniki na območju. Posodobili smo nekatere gumbe ter dodali ponudnike, ki so nam poslali soglasja za objavo njihovih podatkov.

Pripravili smo tudi angleško verzijo spletne strani, ki je objavljena pod www.poljanskadolina.com/en/. Nekateri elementi v angleški verziji so še potrebni za ureditev, zato je trenutno še nimamo objavljene.

3.2 Facebook Poljanska dolina Dežela pod Blegošem

Na Facebook profilu smo objavljali tako novice iz celotne občine, zanimive slike, razne dogodke, imeli različne video vsebine itd. V letu 2020 smo tudi organizirali dve nagradni igri, kjer smo pridobili še nekaj novih sledilcev, preko tega pa smo dobili tudi e-mail naslove zainteresirane javnosti. Vse objave, razen ene nagradne igre, so bile brezplačne in so organsko dosegale našo ciljno publiko.

Število všečkov/sledilcev na dan:

- **1.1.2020: 2.915/2.947**
- **1.1.2021: 3.422/3.481**

Ob spremljanju statistike je bilo povprečno 11,4 novih sledilcev in 10,9 všečkov na teden. Razlika je med tem, da sledilcem ni potrebno všečkati strani, medtem ko prepoznavnost strani večamo z všečki.

Največ sledilcev prihaja iz Slovenije, natančno iz Gorenje vasi – Poljane, sledi Ljubljana in Škofja Loka. Povprečno so stari med 25-34 let (25 %) in 35-44 let (26,1 %). Sledita starostni skupini 18-24, 45-54 in 55-64. Je več žensk (61 %) kot moških.

Število objav v letu 2020 (maj-december): 279

Na dan smo objavili povprečno 1,14 objave. Povprečno smo na teden objavljali 8,21 objave. Dosegli smo 9.961 oseb po različnih lokacijah, 13.323 oseb po različnih državah in 13.374 oseb po jezikovnih različicah. Povprečno smo na objavo dosegli 1.112 profilov, 113 vtisov in 29 odtisov, komentarjev in delitev. Od začetka spremljanja in beleženja statistike (maj) smo na objave dobili 37.996 vtisov in dosegli 394.858 profilov. Tu je potrebno poudariti, da to niso vedno novi profili, ampak da smo z zgodbami uspeli doseči tako že obstoječe sledilce kot tudi nove. Na vse objave smo prejeli 10.882 odzivov, komentarjev in delitev.

Objave, ki so dosegle največ ljudi:

Datum	Vrsta objave	Doseg ljudi	Vtisi	Odzivi, komentarji, delitve
6.8.2020	Live video	9.813	1.098	83
24.12.2020	Video	5.959	1.079	401
6.9.2020	Live video	5.338	1.176	263
8.7.2020	Fotografija	5.252	567	240
18.5.2020	Live video	4.913	881	186
17.5.2020	Fotografija	4.764	392	221
12.5.2020	Fotografija	4.684	634	164
18.6.2020	Fotografija	4.469	531	221
1.10.2020	Fotografija	4.315	501	131

Zavod Poljanska dolina ima v upravljanju tudi profil Šubičeva hiša (948 sledilcev in 911 všečkov) ter Kulturna doživetja Škofjeloškega (257 sledilcev in 228 všečkov). Tudi tu objavljamo vsebine, ki so vezane na ta dva kanala.

3.3 Instagram objave - visitpoljanskadolina

Število sledilcev na dan/število vseh objav:

- **08.04.2020: 913/103**
- **8.1.2020: 1.166/142**

Ob spremljanju statistike je bilo povprečno 5,05 novih sledilcev na teden. Največ sledilcev prihaja iz Slovenije, natančno iz Gorenje vasi – Poljane, sledi Škofja Loka in Ljubljana. Povprečno so stari med 25-34 let (39,6 %) in 35-44 let (26,1 %). Sledita starostni skupini 18-24 in 45-54. Je več žensk (58,1 %) kot moških. Največ aktivni so v torek in med 18. in 21. uro.

Število objav v letu 2020: 57

Število zgodb: 1.049

Na dan smo objavili povprečno 0,16 objave in 2,87 zgodb. Povprečno smo na teden objavljali 23,05 objav in zgodb. S tem smo dosegli 592 računov in imeli 5.508 vtisov. Naš profil je obiskalo 46 ljudi z enim klikom na spletno stran. Od začetka spremljanja in beleženja statistike (maj 2020) smo na zgodbe dobili 113.617

vtisov, dosegli 94.928 profilov in naš profil je obiskalo 117 oseb. Tu je potrebno poudariti, da to niso vedno novi profili, ampak da smo z zgodbami uspeli doseči tako že obstoječe sledilce kot tudi nove.

Skupno smo glede na objave prejeli naslednje število:

- Všečkov: 2.855
- Vtisov: 21.379
- Vključenost: 1.766
- Obisk profila: 143
- Doseženih računov: 17.833
- Delitve: 27
- Komentarjev: 76
- Sledenje profilu: 4

Zgornjega ne moremo primerjati z nobenim letom, saj smo statistiko vzpostavili šele v letu v maju 2020.

3.4 Google maps

Obogatitev vsebin na Google zemljevidih pomembno vpliva na to, kako si potencialni obiskovalci Poljanske doline predstavljajo naše zanimive lokacije. Pojavnost v Google zemljevidih z dobrimi fotografijami je nujna, saj se na podlagi fotografij, ki dobro predstavljajo destinacijo, uporabniki spleta lažje odločijo za obisk. Največ fotografij je objavljenih pri Dvorcu Visoko, kjer tudi uporabniki sami dodajajo fotografije.

3.5 Youtube kanal

Na Youtube kanalu objavljamo posnetke, ki nastajajo pri različnih dogodkih. V prihodnje bomo objavljali tudi druge posnetke, ki nastajajo za namene promocije. Eden takih je nastal v okviru projekta Kulturna doživetja Škofjeloškega, ki povezuje muzeje na Škofjeloškem, ki je bil objavljen januarja 2020. Drugi tak posnetek je bilo voščilo iz Dvorca Visoko za božično-novoletne praznike, ki je bil na Youtubu objavljen decembra 2020. Sam Youtube kanal ni eden izmed naših glavnih promocijskih kanalov, vendar ga potrebujemo za objavo videoposnetkov.

3.6 Vključitev v aplikacijo TURISTIČNI VODNIK

Turistična zveza Slovenije je vzpostavila mobilno aplikacijo Slovenski turistični vodnik, ki je prvenstveno namenjena slovenskim popotnikom. Aplikacija je brezplačna in je že na voljo za prenos za Android v Google Play trgovini, prenos za iPhone platformo iOS pa je možen od začetka leta 2020.

Namen aplikacije je približati domačim in seveda tudi tujim obiskovalcem lokalne znamenitosti oz. posebnosti, dogodke, gastronomijo in seveda vse ostale lepote Slovenije. Aplikacija uporablja geo lokacijo uporabnika in na mobilnih napravah prikazuje interesne točke, ki so v njegovi bližini, od naravnih do kulturnih znamenitosti, hotelov, gastronomije, športnih aktivnosti itd. do dogodkov, ki se dogajajo v okolici in prometnih informacij. Uporabnik tako lahko med samim sprehodom pregleda, kaj je zanimivega v njegovi bližini in uporabi navigacijsko vodenje do izbrane točke kar znotraj aplikacije.

3.7 Članki in oglasi v tiskanih medijih

V letu 2020 smo objavili več člankov v različnih tiskanih medijih:

- Članki v Podblegaških novicah:
 - Mladi glasbeniki ponovno gostovali v Šubičevi hiši (februar 2020)
 - Prisotni na sejmu Alpe-Adria (marec 2020)
 - Vstopili v Zeleno shemo slovenskega turizma (april 2020)
 - Kavarna Visoko spet odprta (maj 2020)
 - Z junijem odprtje TIC-a (maj 2020)
 - Na poti zelenega turizma (junij 2020)
 - Z županom na ogled dvorca (junij 2020)
 - Na Info točki v Gorenji vasi spet postaja živahno (junij 2020)
 - Sopotnika in nasprotnika (julij 2020)
 - Tradicionalne poletne prireditve v Poljanski dolini (julij 2020)
 - Vzbuhati tek po kulturi v kulinariki (julij 2020)
 - Delo Zavoda Poljanska dolina (julij 2020)
 - Objavljen razpis za najem športne dvorane (julij 2020)
 - Spodbujajo kolesarjenje (september 2020)
 - Znanje kot vrednota v vseh življenjskih obdobjih (september 2020)
 - Prosti vadbeni termini v Športni dvorani Gorenja vas (september 2020)
 - Delo Zavoda Poljanska dolina (september 2020)
 - Iz črne kuhinje bo zadišalo (september 2020)
 - Epidemija oklestila prireditve (september 2020)
 - Spomini na leto 2020 (oktober 2020)
 - Podobe iz Loškega (oktober 2020)
 - V jesen in zimo z zdravilnim terjakom (oktober 2020)
 - Izboljšanje obstoječega ali vzpostavite novega produkta (oktober 2020)
 - Sejem alpsko-jadranske kuhinje (oktober 2020)
 - Prizadevanja za obnovo učne poti na Visokem (november 2020)
 - Ohranitev in razvoj naravne in kulturne dediščine (november 2020)
 - Dvorec Visoko in njegov razvoj (december 2020)
 - Zelena shema slovenskega turizma (december 2020)
 - Prav tako smo redno objavljali mesečne dogodke (celo leto).

- Članek v Financah:
 - V čudovito naravo Poljanske doline po mir in sprostitev ali pa po aktivna in ustvarjalna doživetja! (maj 2020)

- Svet24
 - V čudovito naravo Poljanske doline po mir in sprostitev ali pa po aktivna in ustvarjalna doživetja! (maj 2020)

- Bilten Maraton Franja
 - The Poljane valley – The Land beneath Blegoš (julij 2020)
 - Poljanska dolina – dežela pod Blegošem (julij 2020)

- Prostočasnik
 - Franja Tavčar (zima 2020)
- KAM?
 - Objava dogodkov (celo leto)

3.8 Predstavitve na sejmih

a) 31. sejem turizma, kampinga in karavaninga Alpe – Adria

Udeležba na sejmu je bila izvedena v januarju 2020. K sodelovanju smo povabili različna društva iz Občine. Odzvalo se je več društev, izmed katerih je vsako prineslo svoj čar sejemskemu vzdušju. To so bili Turistično društvo Žirovski vrh, Klekljarsko društvo Deteljica, Čebelarstvo Inglič, Sirarstvo Pustotnik, Turistično društvo Stari vrh in Družinski park Stari vrh. Obiskovalcem so bile na voljo različne dobrote, nastop folklorne in vokalne skupine. Obiskovalce so najbolj navdušile kolesarske, pohodne in tematske poti ter seveda lokalna kulinarčna ponudba.

b) Predstavitve na sejmu: Dnevi Alpe – Adria kuhinje v Celovcu

V okviru prireditve Dnevi Alpe – Adria kuhinje v Celovcu, ki je potekala od 17. do 27. septembra, se je tudi Zavod Poljanska dolina pridružil predstavitvi med 25. in 27. septembrom. Ideja dogodka je združevanje vrhunske gastronomije in najboljših proizvajalcev iz Slovenije, Furlanije, Istre in avstrijske Koroške. Letos je celotno dogajanje potekalo v skladu s trenutno situacijo bolj zadržano in mirno, z manj "pouličnega" dogajanja, vendar je bilo kljub temu čutiti pravi sejemski utrip, pozitivno naravnost in željo obiskovalcev po spoznavanju razstavljalcev in njihove ponudbe. Zavod Poljanska dolina je na svoji stojnici predstavljal občino Gorenja vas - Poljane, celotno Poljansko dolino in hkrati tudi njene ponudnike. Obiskovalci dogodka so lahko dobili ideje za izlete, informacije o možnih nastanitvah, kulinarčnih doživetjih in tematskih poteh ali kupili katerega izmed izdelkov rokodelcev naše doline. Odziv obiskovalcev na našo ponudbo in predstavitve je bil odličen, hkrati pa smo udeležbo izkoristili tudi za nova poznanstva in možna prihodnja sodelovanja z različnimi deležniki v svetu turizma.

c) Tedni vseživljenjskega učenja

Tedni vseživljenjskega učenja (TVU) pod sloganom Slovenija, učeča se dežela so odmevna kampanja na področju izobraževanja in učenja tako na državni kakor tudi na lokalni ravni. Projekt koordinirajo v Andragoškem centru Slovenije. Letos je bil projekt izjemoma predstavljen na jesenski čas in se je odvijal med 4. septembrom in 9. oktobrom po vsej Sloveniji. Zavod Poljanska dolina se je tudi letos aktivno vključil v dogajanje v okviru Tednov vseživljenjskega učenja. Svojo dejavnost smo prvo soboto v septembru skupaj s Klekljarskim društvom Deteljica Gorenja vas predstavljali obiskovalcem na stojnici v okviru Tržnice znanja v organizaciji Ljudske univerze Škofja Loka na Mestnem trgu v Škofji Loki. Obiskovalci so lahko rešili križanko na temo Poljanske doline in dobili informacije o kulturnih in turističnih zanimivostih. V skladu s poslanstvom TVU je želja vseh sodelujočih prirediteljev ozaveščanje o pomenu, vlogi ter možnosti učenja in izobraževanja ne glede na starost, zato so si ob napovedanih terminih željni znanja v spremstvu vodnika lahko ogledali tudi Šubičevo hišo, Dvorec Visoko in utrdbo Rupnikove linije na Golem vrhu, otroci pa na ustvarjalni delavnici v Dvorcu Visoko ustvarjali na temo jeseni.

3.9 Oglaševanje na radiu Sora

V letu 2020 smo preko Radia Sora oglaševali koncert Poljanska pomlad, ki je bila kasneje zaradi korona virusa odpovedana. Poslušalce smo povabili tudi na jesensko ponudbo Kavarnе Visoko.

3.10 Televizija

V februarju 2020 nas je obiskala ekipa Planet TV, ki je za oddajo Planet na obisku (14.2.2020) posnela prispevek o Poljanski dolini. Predstavili smo Šubičevo hišo, klekljarice iz klekljarskega društva Deteljica Gorenja vas, nagrajene osnovnošolke iz občinskega literarnega natečaja, Sirarstvo Pustotnik in Rupnikovo linijo z utrdbo na Golem vrhu.

3.11 Druga promocija

Sodelovanje z vplivneži - 4.9.2020 smo k sodelovanju povabili blogerko Nino Kogej, ki ustvarja pod imenom Nina potuje. Z družino je prvi vikend v septembru preživela v Poljanski dolini in na Starem vrhu, o svojem obisku pa je zapisala obširni zapis v slovenskem in angleškem jeziku in ga objavila na svoji spletni strani in socialnih omrežjih.

3.12 Moja dežela – lepa in gostoljubna

V letu 2020 smo se prijavi na razpis Turistične zveze Slovenije z naslovom Moja dežela - lepa in gostoljubna. Na njem smo prijavi vas Javorje, ki ima obnovljeno cesto. Skupaj s Turističnim društvom Stari vrh ter aktivnimi posamezniki, smo komisiji predstavili celotno Javorsko vas. Ogladali smo si najdbo meteorita, Družinsko-adrenalinski park Stari vrh, Smučišče Stari vrh, Kovkarjeva kajža, kopo ter hišo, kjer so snemali Cvetje v jeseni. Kljub uspešni predstavitvi letos priznanja nismo prejeli.

3.13 Nova promocijska gradiva 2020

- Otroški pohodni krog

Konec leta 2020 smo dobili s strani učitelja iz Osnovne šole Poljane dobili pobudo, da zaradi šolanja na daljavo pripravimo kartončke za otroke po vzoru Pohodnega kroga OGVP. Tako smo pripravili zelen kartončke, na katerih osnovnošolci OŠ Poljane in Gorenja vas zbirajo žige pohodne poti OGVP. Ko zberejo vsaj 10 žigov, lahko na Info točki prevzamejo praktično nagrado (načeloma do konca maja 2021, po potrebi bomo rok podaljšali)

- Prevod tabel v angleščino (Dvorec Visoko)

Loški muzej nam je pripravil brošure v angleščini, kjer so prevedene vse tabel, ki jih imamo po zbirkah. Tako lahko sedaj tudi tuji gostje uživajo ob ogledu vseh štirih zbirk na dvorcu.

4 OBJEKTI V UPRAVLJANJU

4.1 Objekt v upravljanju: ŠUBIČEVA HIŠA

Šubičeva hiša je v letu 2020 imela manj aktivnosti, zaradi situacije s korona virusom.

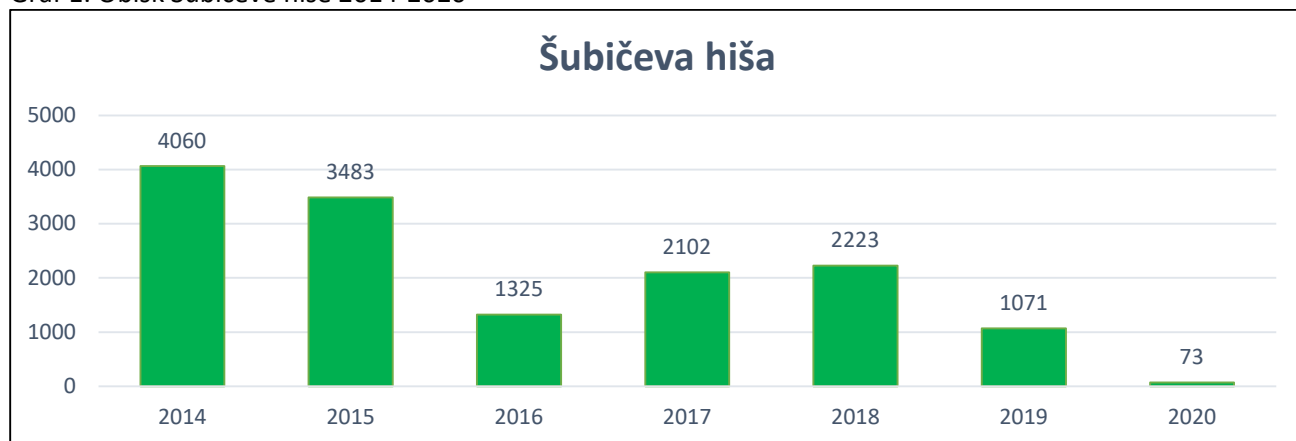
4.1.1 Dogodki in dogajanje v Šubičevi hiši v letu 2020

- 8. februar: fotografska razstava foto skupine KUD dr. Ivan Tavčar Poljane.
- 9. in 10. oktober: delavnica izboljšanje starega ali vzpostavitev novega produkta
- 12. oktober: do konca novembra je potekala območna likovna razstava v okviru JSKD izpostava Škofja Loka.
-

4.1.2 Obisk Šubičeve hiše

Zaradi korona virusa je bilo v letu 2020 zelo malo obiska v Šubičevi hiši. V celem letu si je stalno razstavo ob spremstvu vodnika ogledalo 73 obiskovalcev.. Obisk je padel za več kot 90 %. Kot je tudi razvidno iz Grafa 1 je v zadnjih letih obisk zelo nihal. V prihodnjih letih si želimo povečati obisk, to bomo storili s povečanjem promocije, dodajanjem zanimivih vsebin in rednih mesečnih ogledov.

Graf 1: Obisk Šubičeve hiše 2014-2020



4.1.3 Izvajanje projekta Impresije Škofjeloškega

S projektom "Impresije Škofjeloškega, ki se je pričel izvajati v letu 2018, bodo vsebine še bolj prilagojene otrokom, mladini in družinam ter njihovemu ustvarjanju. Projekt Impresije se je v letu 2019 zaključil. Sodelovali pa smo s projektnimi partnerji: Javnim zavodom Ratitovec, DUO Centrom, Muzejem Škofja Loka in Občino Žiri, od katerih vsi skrbijo za kulturno dediščino v obliki različnih muzejskih zbirk.

"Impresije Škofjeloškega" so v Šubičevo hišo in na Rupnikovo linijo prinesle nove pedagoške programe za otroke, ki bodo še bolj prilagojeni in ponujeni šolam. Z nadgraditvijo programov in povečano promocijo si nadejamo tudi večji obisk šolskih skupin.

Silhuete, izdelane v sklopu projekta so postavljene v utrdbi, programi za mlade pa so v fazi predelave.

4.1.4 Apartma v Šubičevi hiši se oddaja v najem stalnima najemnikoma

S septembrom 2018 se je apartma v Šubičevi hiši oddal v najem dvema mladima najemnikoma. Najemna pogodba je podaljšana za dobo 1 leta, in sicer do septembra 2021, z možnostjo podaljšanja. Najemnika redno plačujeta najemnino in soudeležbo pri tekočih stroških.

4.1.5 Trgovinica s produkti naših lokalnih ponudnikov

V sklopu Šubičeve hiše je bila vzpostavljena trgovinica s spominki in darili naših domačih rokodelce in proizvajalcev. V njej so na voljo klekljani izdelki, izdelki iz keramike, vitraž, leseni izdelki, slike, magneti, različen nakit, razni uporabni predmeti, jakne in majice z logotipom Poljanske doline in drugi spominki iz Poljanske doline. Produkte smo delno preselili iz Šubičeve hiše na Info točko zaradi ne obratovanja Šubičeve hiše.

4.2 Objekt v upravljanju: DVOREC VISOKO

Tekom zimske sezone so se na dvorcu opravile tri večje investicije, obnova ostrejša, fasada objekta in restavriralna so se vhodna vrata dvorca. V sklopu kavarne se je del točilnega pulta rekonstruiral, zaradi boljšega in lažjega procesa dela. V kletnih prostorih se je uredila pripravljalna kuhinja, katera je zaenkrat namenjena izvedbi pogostitve za vnaprej naročeno skupino, z zunanjim izvajalcem. Na način, da dostavi dogovorjeno hrano, kavarna pa prevzame nadaljnjo postrežbo. Seveda pa obstaja možnost izvedbe kuharskih tečajev, izvedbe pogostitev za svečane dogodke, tudi izvedba kulinarčnih posebnosti Visokega, vendar je potrebno uskladiti zakonodajno ustreznost in strokovni kader. V predverju dvorca se je namestil steklen vetrolov, ki bo zagotavljal lažji prehod gostov in stabilnost notranje klime v hladnejših mesecih. Hkrati se je z montažno konstrukcijo zaprlo tudi dostop v zgornje nadstropje prav z namenom zadrževanje toplote v pritličju. Ker spada dvorec pod okrilje ZVKD in smo z določeno infrastrukturo omejeni, smo nabavili posebna kovana stojala s kamnitimi podstavki iz marmorja Hotavlje, na katerih bodo laterne z baterijsko svečo in bomo lahko v večernih urah ustvarjali intimno vzdušje. Prav tako se bo vrt ob velikih dogodkih omejil s podobnimi stojali z vrvjo in tako zagotovil nemoteno posedanje individualnih gostov na vrtu dvorca, ne glede na druge dogodke. Problem se je pojavil ob različnih pogostitvah in premalo opreme gostinca za izvedbo le-tega.

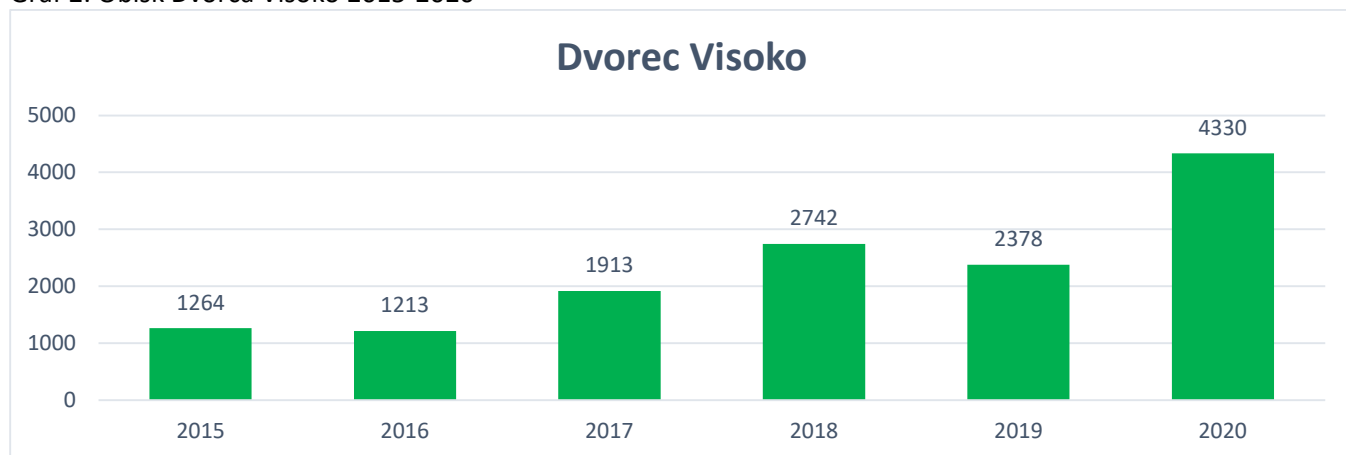
4.2.1 Zbirke Visoška domačija pripoveduje

Prodaja vstopnic in trženje muzejske zbirke Visoška domačija pripoveduje, poteka preko Zavoda Poljanska dolina in Loškega muzeja Škofja Loka. Obe instituciji imata enake obveznosti pri izvedbi vodenih ogledov: dogovor z vodnikom za vodenje, koordinacija ter zaračunavanje stranki. Račune za vodene ogledje tako lahko izdajata obe instituciji. Muzej Škofja Loka iz naslova pogodbe o sodelovanju – saj je lastnik zbirke, Zavod Poljanska dolina pa iz naslova upravljanja in trženja programov v sklopu Dvorca Visoko. Cene vodenih ogledov so usklajene.

V Grafu 2 lahko vidimo, kako se je dvigoval obisk dvorca, ko smo imeli leta 2020 največ obiska. V letu 2020 je potrebno poudariti, da številka prikazuje organizirane skupine, redna mesečna vodenja in 20 % obisk Kavarne Visoko (glej v nadaljevanju graf 3).

Želeli smo predstaviti dosedanje prenovne širšemu radiju obiskovalcev ter motivirati gosta, da koristi gostinsko storitev v kavarni. Na ta način se je izvedlo tako imenovano navzkrižno trženje in posledično so se gostje zadržali v kavarni. Pozitivno pa je vplivalo tudi koriščenje bonov na obisk zbirk, kajti zelo se je povečal obisk enodnevnih gostov.

Graf 2: Obisk Dvorca Visoko 2015-2020



4.2.2 Kavarna Visoko

Kavarna je v sredini maja 2020 ponovno odprla vrata s svojo dopolnjeno ponudbo in tako preko poletja gostila sicer veliko gostov. Največ jih je bilo med vikendi in ob lepem vremenu, ko so gostje koristili gostinsko ponudbo kavarne, si hkrati ogledali muzejske zbirke in uživali v lepi okolici dvorca. Do neke mere je obisk povečalo tudi koriščenje bonov, ki so jih gostje koristili v Poljanski dolini in bližnji okolici. Smatramo, da je razpoznavnost dvorca domačega gosta ponovno popeljala v svet kulturnih doživetij in spoznavanj slovenske kulture. V preteklem letu se je obisk enodnevnih obiskovalcev zelo povečal. Kot že nekaj časa kaže trend povpraševanja, gostje iščejo butične storitve, preplet kulturne, naravne in kulinarčne dediščine in tako storitev dvorec lahko ponudi.

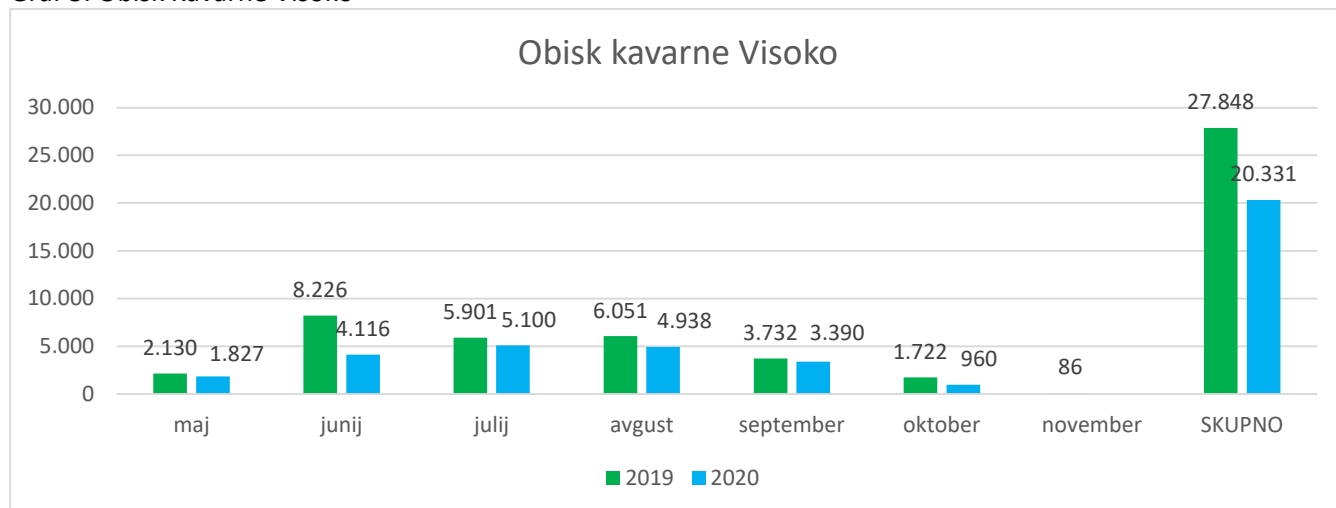
Ponudbo definiramo z lokalnimi ponudniki, ker želimo gostu ponuditi lokalno, avtentično storitev, vezano na preteklost, z mislijo na ohranjanje kulinarčne dediščine. Poleg obstoječih treh hišnih tortic, smo ponudbo sladkic razširili še na druge, sodobnejše sladice kot muffini, monocaki, pite, gostje pa se lahko posladkajo še z Aninimi cukrčki in Polikarpovimi slaniki. Gostje si vse sladice lahko vzamejo domov, seveda v lepi eko kartonasti embalaži. V preteklem letu smo razvili dva koktejla – Cvetje v jeseni in Visoška kronika, za katera lahko rečemo, da sta kulinarčna posebnost in popotnica k razvoju ponudbe kavarne. V jesenskih mesecih do zaprtja kavarne zaradi epidemije COVID-19, smo ponudbo obogatili še s tematsko zimsko ponudbo, to vključuje »ocvirkovco«, sladko drobnjakovo potico in buhtelj. Zadnjega smo razvijali že pred časom in je lahko porcijski s posebnim marmeladnim nadevom ali pa pečen v modelu srčaste oblike, ki predstavlja simbol Poljanske doline. Zraven smo ponudili domač terjakov čaj in hišni zeliščni čaj. Napitke smo pripravljali v delujoči črni kuhinji in ravno s to izvedbo smo pri gostih obudili domačnost, toplino in ne nazadnje neko atraktivnost, ki je bila že skoraj pozabljena.

Dvorec obiskujejo različne strukture gostov, največ je upokoencev, mladih družin, katere lahko mirno prepustijo otroke igri v naravi ali na urejenih otroških igralih. Veliko je tudi rekreativnih športnikov, kolesarjev, sprehajalcev, pohodnikov, tekačev, največ teh je domačinov. Seveda pa si želimo obiskovalcev v organiziranih skupinah, katerim bi lahko predstavili vso našo storitev, vendar nam je bilo to v preteklem letu onemogočeno zaradi epidemije.

Organizacija dela je potekala pod vodstvom vodje kavarne, ob povečanem obsegu dela smo v delo vključevali študentski servis, poleg osnovne dejavnosti dela v strežbi smo pokrivali tudi ostala potrebna opravila kot so ureditev vrta – pometanje, grabljenje listja, vzdrževanje peščene površine vrta, odstranjevanje plevela, zalivanje rož ter hkrati zagotavljali snažnost dvorca. Delo s študenti zajema veliko izobraževanja, uvajanja, kajti te kandidatke so se po večini prvič srečale z delom v turizmu in gostinstvu in seveda rabijo osnove in nadgradnjo za delo z gosti. Pomembno je, da ima kader osebni in čutni kontakt z gosti, kar pomeni določene človeške kvalitete: prijaznost, vljudnost, zanesljivost, točnost, lojalnost itd. Gost ne bo nikoli oprostil neprijazne postrežbe. Mislim, da nam je skozi poletno sezono uspelo organizirati delo po organizacijski kulturi – tako to delamo pri nas. Zavedamo pa se, da je potrebno delati na strežnem osebju vsak dan.

Kot v letu 2019, smo tudi v letu 2020 odločili, da bomo pregledali obisk Kavarne Visoko. Kot je razvidno iz Grafa 3, je bilo skupno v letu 2019 skupno imeli 27.848 obiskovalcev, v letu 2020 pa 20.331. Potrebno je poudariti, da smo kavarno, zaradi epidemije COVID-19, odprli šele maja in zaprli že v začetku oktobra. Glede na to smo imeli v Kavarni še vseeno visok delež obiskovalcev. Še pogledamo za preteklo leto, smo dosegli 73 % obiska iz leta 2019.

Graf 3: Obisk Kavarne Visoko



4.2.3 Oddajanje prostora v najem

V letu 2019 smo prostor na Visokem oddajali v različne namene: civilne poroke in dogodke. Gostili smo izvedbo Visoške kronike v organizaciji KUD dr. Ivan Tavčar Poljane ter Kvatropirce. Nekajkrat smo izvedli delavnice za otroke.

Natančnejše pogoje za organizacijo prireditev in uporabo prostora na območju spomenika državnega pomena bo določil Načrt upravljanja, ki je bil v letu 2019 dokončno pripravljen, in smo ga v letu 2020 delno prilagodili dejanskemu stanju. V letu 2021 bomo izvedli revizijo Načrta upravljanja Dvorca Visoko.

Glede na epidemiološko sliko, se je že prej vedelo, da ne bomo imeli večjih, številčno obiskanih prireditev. Ravno zato smo tudi beležili izpad prihodka tako na porokah, izletniških skupinah in velikih družabnih dogodkov.

4.2.4 Prodaja artiklov v prodajni omari "Marejna"

V letu 2019 smo v vhodni avli postavili prodajno omaro "Marejno", kjer se prodajajo izdelki blagovne znamke Babica in dedek – naravni izdelki iz Škofjeloških hribov.

V letu 2020 »marejne« nismo imeli, ker je bila omara za produkte Babica in dedek v prenovi. Ponovno bomo začeli s prodajo v letu 2021.

4.2.5 Poroke na Dvorcu Visoko

Organizacijo porok na Visokem vodi Turizem Škofja Loka (RAS), ki se z mladoporočencema dogovori o poročnem protokolu in podrobnostih v zvezi z izvedbo civilne poroke. Predhodno mladoporočenca rezervirata datum in uro na Upravni Enoti Škofja Loka. Za podrobnosti glede izvedbe poročnega protokola poskrbi Zavod Poljanska dolina. Začeli smo tudi s prenovno poročnega protokola, kjer bomo med drugim celotno organizacijo poročnih obredov prevzeli na zavodu.

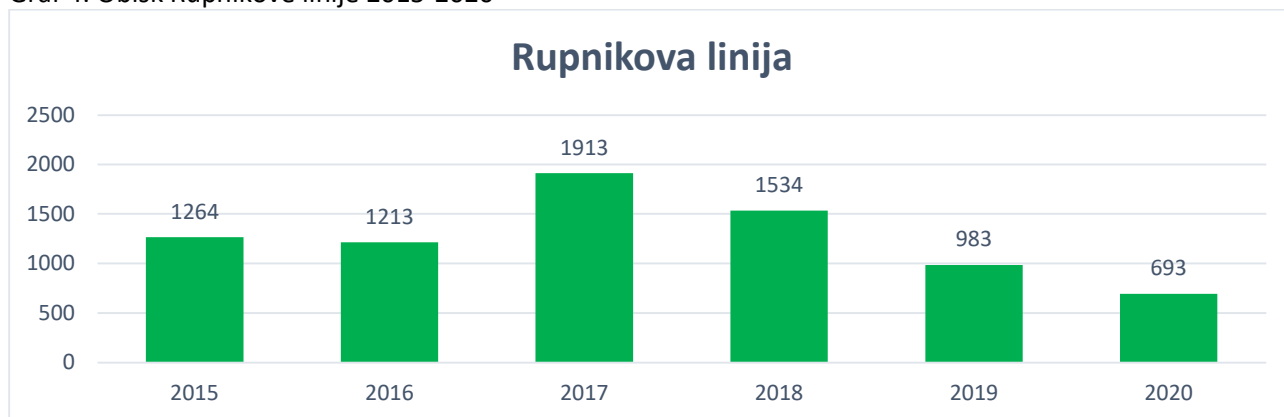
V letu 2020 se je na Dvorcu Visoko odvilo 5 civilnih porok na prostem, od tega 1 pod kozolcem.

4.3 Objekt v upravljanju: RUPNIKOVA LINIJA

4.3.1 Utrdba Goli Vrh

Po Rupnikovi liniji je v letu 2020 bilo največ obiska iz vseh treh objektov. Glede na leto 2019 je obisk dosegel 70 % (glej Graf 4). Iz tega lahko razberemo, da je bil obisk kljub epidemiji še vseeno dober, in da je Rupnikova linija zanimiva za ljudi. Zato je potrebno s promocijo nadaljevati, poleg tega pa tudi dodajati nove vsebine. Zaradi nastale situacije v letu 2020 je bilo izvedenih samo 8 rednih mesečnih ogledov.

Graf 4: Obisk Rupnikove linije 2015-2020



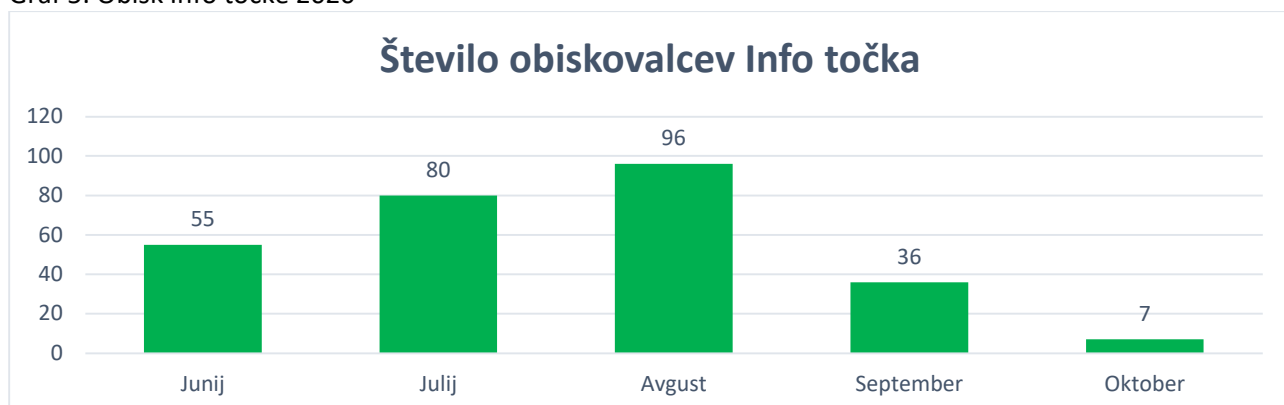
Med obiskovalci pretežno beležimo starejšo ciljno publiko iz različnih društev, združenj, vse več pa je tudi posameznikov in družin, ki se zanimajo za podzemno utrdbo. V prihodnje bomo ogleda še bolj povezovali z dogodki v okolici, z vodenimi kolesarskimi turami in pohodništvom in ohranili redne mesečne ogleda vsako prvo soboto v mesecu.

4.3.2 Tematske poti in vodeni pohodi po poteh Rupnikove linije

V začetku leta 2020 smo ponovno odprli vrata Info točke v Gorenji vasi, ki je v stavbi Kmetijsko gozdarske zadruge. V začetku smo jo odprli zaradi prodaje vstopnic za koncert Polanska pomlad, ki je na žalost kasneje odpadel zaradi epidemije. Nato smo Info točko ponovno odprta od junija (6.6.) do začetka meseca oktobra (4.10.). Odprli smo jo z namenom obveščanja gostov in obiskovalcev o ponudbi v Poljanski dolini. S koncem meseca julija in začetkom avgusta smo del Trgovin'ce iz Šubičeve hiše prenesli tudi na Info točko, kjer smo želeli povečati prodajo izdelkov. Prav tako smo pripravili del artiklov oz. spominkov na Poljansko dolino (majice, naglavne svetilke, nahrbtnik itd.).

V petih mesecih je Info točko obiskalo 274 obiskovalcev, od tega 59 domačinov, 194 slovenskih in 21 tujih obiskovalcev iz Avstrije, Nemčije, Italije, Hrvaške in Velike Britanije. Mesečni razpored obiskovalce je prikazan v Grafu 5.

Graf 5: Obisk Info točke 2020



4.4 Objekt v upravljanju: ŠPORTNA DVORANA GORENJA VAS

Športna dvorana je po končanem razpisu 2020/2021 zasedena primerljivo s šolskim letom 2019/2020. Zaradi prepovedi izvajanja dejavnosti v zvezi z epidemijo korona virusa je bila športna dvorana večji del leta zaprta za vadbo in za izvajanje šolskih dejavnosti.

5 PROJEKTI

5.1 Zelena shema slovenskega turizma

V začetku leta 2020 smo se prijavi na razpis Zelena shema slovenskega turizma. Shema spodbuja trajnostno turistično rast destinacij in ponudnikov. Deli se v štiri stebre: Trajnostni management, lokalna skupnost in ekonomija, kultura ter okolje. Da lahko rečemo, da se trajnostno razvijamo, moramo zadostovati kriterijem v teh štirih stebrih. Tako smo začeli s sedmimi koraki do pridobitve znaka.

1. Opredelitev Zelena koordinatorja: Kristina Bogataj
2. Oblikovanje Zelene ekipe: Tomaž Trobiš, Elizabeta Rakovec, Barbara Bogataj, Nataša Kopač, Jana Oblak, Marjeta Šifrar, Boštjan Kočar, Kristina Knific, Vida Šubic, Marjeta Kavčič
3. Osveščanje: preko celotnega leta smo tako obiskovalce, lokalne skupnosti kot turistično gospodarstvo osveščali o pomenu trajnostnega turizma, o zeleni shemi itd. Prav tako smo organizirali posvet in delavnice na temo trajnosti in kako se lahko izboljšajo.
4. Podpis Zelene politike: 17.6.2020 smo organizirali posvet na temo trajnostni ter tiskovno konferenco, kjer je župan Milan Čadež podpisal Zeleno politiko in se zavezal k trajnostnem razvoju občine.
5. Anketiranje: anketirali smo tri segmente (obiskovalci, prebivalci, turistično gospodarstvo). Iz anket smo izvedeli, kaj je potrebno še narediti, da bodo obiskovalci ponovno prišli, kaj moti prebivalce in turistično gospodarstvo ter kje lahko pridemo tem dvema skupinama na proti, da bomo bili vsi zadovoljni.
6. Zbiranje in vnašanje podatkov: skozi celotno leto smo zbirali odgovore na 100 kazalnikov in cca. 50 indikatorjev. Sama shema je razdeljena v šest skupin: Destinacijski management, Narava in pokrajina, Okolje in podnebje, Kultura in tradicija, Socialna klima ter Poslovanje turističnih podjetij. Po sklopih se vidi v čem smo boljši, kje se moramo še popraviti in dosegati višje rezultate.
7. Oddaja poročila in zahtevka za presojo: 30.11.2020 smo oddali poročilo o izvedbi projekta ter zahtevka za presojo o indikatorjih in kazalnikih. V decembru smo dobili na podlagi komentarjev ocenjevalca dopolnitve v platformi, ki smo jih morali popraviti do 18.1.2021. Marca 2021 bodo bili znani rezultati, kateri znak smo prejeli (bron, srebro, zlato, platinum).

6 ORGANIZACIJA IZLETOV

Poljanska dolina je postala prepoznavna za različne izletniške skupine, saj njena pestrost lahko ponudi celotno doživetje – vodenja, ogleda, obisk kmetij, domače produkte, odlično kulinariko itd. Zaradi ukrepov povezanih z COVID-19 letu 2020 nismo uspeli gostiti oz. pripraviti organiziranih izletov, saj ni bilo možno zagotoviti pogojev za izvedbo.

7 ORGANIZACIJA DOGODKOV izven objektov v upravljanju

7.1 Koncert Polanska pomlad

Izvedba koncerta Polanska pomlad (z nastopajočimi: Marko Vozelj, Fantje iz vseh vetrov, Trio Šubic in Ansambel Banovšek) je bila predvidena za drugo polovico marca, dogodek je bil prijavljen in organizacija že skoraj izpeljana do konca, vendar koncert ni bil izpeljan zaradi omejitev v zvezi s korona virusom. Prestavljen je bil na drugo polovico oktobra, ko se je situacija ponovila. Ob morebitni ponovitvi bo potrebno s promocijo prireditve in prodajo kart začeti prej.

7.2 Posvet Priložnosti in izzivi trajnostnega razvoja turizma ter spodbujanje turističnih ponudnikov za razvoj trajnostnih modelov v destinaciji Gorenja vas - Poljane

K udeležbi na posvetu smo povabili turistično gospodarstvo, nastanitvene in prehranske obrate, različna društva in rokodelce oz. obrtnik. Projekt Zelene sheme je prisotnim predstavila Astrid Prašnikar iz Inštituta za odgovorni turizem, povabili smo tudi direktorico Ariano Suhadolnik iz Zavoda Miren Kras iz Občine Miren Kostanjevica, dobitnika zlatega znaka Slovenia Green. Predstavila je svoj primer dobre prakse. Sledila je predstavitev zelenih znakov za ponudnike. Tjaša Šter iz Vile Vita Brda je predstavila svojo dobro prakso, saj je ravno v letošnjem letu pridobila trajnostni znak Zeleni ključ. Ena od tematik je bila tudi odgovorna raba vode, odgovorno ravnanje z odpadnimi vodami in odpadkov v turistični industriji. Predstavila jo je na Občini odgovorna oseba za vodo in odpadke dr. Kristina Knific. Dimitrij Piciga je predstavil sliko turizma v letu 2020 v Sloveniji. Ob koncu pa je v. d. direktorja Zavoda Poljanska dolina Tomaž Trobiš predstavil še turizem na naši destinaciji Gorenja vas – Poljane.

Ob zaključku je sledila tiskovna konferenca s slavnostnim podpisom Zelene politike s strani župana Milana Čadeža. Tako se je kot glavni predstavnik občine zavezal, da bo sprejel in sledil desetim trajnostnim načelom, ki stremijo k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave. Zelena politiko in stični kodeks v turizmu pa so podpisali župan, deležniki Zelene ekipe, nastanitveni in prehranski obrati ter turistična društva.

7.3 sTUOodio delavnica

V petek, 9.10, in soboto, 10.10, smo organizirali sTUOodio delavnico za ponudnike, kjer so različni predavatelji govorili o aktualnih tematikah potrebnih za rast in razvoj turističnih podjetij. Delavnice so je

udeležilo pet ponudnikov, od društev do nastanitev. Predavatelji so bili Dejan Križaj, predavatelj na Fakulteti za turistične študije (FTŠ) – Turistica; Primož Šporar, direktor Brez dobička; Miha Bratec, asistent na UP FTŠ – Turistica; Tadej Rogelja, asistent na UP FTŠ – Turistica; Rudi Medved, študent FTŠ – Turistica in Darja Primožič.

Na začetku smo bila krajša teoretična predavanja (kako načrtovati doživetje za svojega gosta, o platformi Instagram, o Impact Tourism, ki je turizem z družbenim učinkom do inovacij, kot so npr. Sejalec in Snovalec, letos novi platformi TourismFromZero in Locals From Zero). Beseda je tekla tudi o digitalnem marketing s poudarkom na turizmu, o izbiri prave spletne rezervacijske platforme in koopediciji, ki združuje besedi sodelovanje in tekmovanje. Po koncu teoretičnega dela so predavatelji imeli individualne pogovore z udeleženci v zvezi z aktualnimi izzivi v podjetjih.

7.4 Razstava Filatelističnega društva

V mesecu oktobru smo v sodelovanju s Filatelističnim društvom Škofja Loka ter preostalimi člani razstave, ki so jo pripravljali, organizirali spominsko razstavo na leto 1920. Zaradi drugega vala epidemije klasična otvoritev in ogled nista bila možna, zato smo za ta namen posneli video otvoritev ter pregled razstave in jo objavili na svoji spletni strani, spletni strani Filatelistične zveze Slovenije in socialnih omrežjih. Razstava je pri nas gostovala en teden.

7.5 Zaključno druženje

V decembru 2020 smo organizirali on-line zaključno srečanje vseh ponudnikov. Na njem smo predstavili rezultate anket, predstaviti trajnostno brošuro, ki smo jo v sklopu zelene sheme pripravili ter predstavili naše načrte za prihodnost. V prihodnje upamo, da bomo lahko tako srečanje naredili v živo.

8 SVET ZAVODA

V letu 2020 je svet zavoda opravil eno redno ter dve korespondenčni seji. Predsednica sveta zavoda je bila v rednih kontaktih s poslovodstvom zavoda ter predstavniki ustanovitelja. Vsi sklepi Sveta zavoda so realizirani.

9 FINANČNO POROČILO

V PRILOGI (pripravila Julijana Kokelj, BIRO Žiri, d. o. o.

10 ZAKLJUČEK

Leto 2020 nam bo vsem ostalo v spominu kot posebno leto poslovanja ter novih izzivov. Zaradi posledic Pandemije smo bili primorani v celoti prenoviti ter podrediti način delovanja, kar nam je prineslo novih spoznanj ter izkušenj.

Delovanje našega poslanstva znotraj turizma smo tako usmerili v prenovu poslovnih idej in izzivov ter pridobivanju novih znanj. Kako smo bili pri tem uspešni bo pokazal čas po pandemiji, ko se bomo ne samo sodelavci Zavoda Poljanska dolina temveč vsi deležniki v turizmu v naši občini spopadli z novimi izzivi turizma po pandemiji.

S svojim delovanjem smo se trudili povečati prepoznavnost Poljanske doline ter povečati povezanost znotraj destinacije kot širše v slovenskem prostoru. Prepričani smo namreč, da turizem ne pozna meja ter da nas samo skupen nastop na trgu lahko povzdigne na višji nivo ponudbe.

Pri tem si ne zatiskamo oči in se ne slepimo, da je za vse bodoče uspeh na področju razvoja turizma potreben prav vsak kamenček v mozaiku sodelujočih ponudnikov ne samo turističnih storitev temveč delovanje celotne destinacije.

V letu 2020 zastavljena širitev ponudbe na Dvorcu Visoko bo vplivala na delovanje različnih deležnikov tako s področja kulture kot gastronomije v bodoče. Predvsem pa želimo Dvorcu vrniti čar in pomen, ki ga je dosegel v vseh letih svojega nastajanja in razvoja. V lanskem letu smo zaključili s prenovno dvorca na način, da lahko izvajamo zastavljene programe ter dvorec odpremo našim gostom tako domačim kot tujim ter jim pričaramo doživetja kot se dvorcu pritičejo.

Podobno usodo kot jo je bil deležen turizem smo čutili tudi pri izvajanju športnih dejavnosti v novi športni dvorani v Gorenji vasi, ki je praktično samevala večino leta.

Tomaž Trobiš –direktor